

## ANEXO 2.

### RUTA DOCENTE DE JORNADAS ACADÉMICAS GRUPO DE FORMACIÓN OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y APOYO EMPRESARIAL (OSCAE)

Título de la jornada académica:

**Importancia de los diseños Industriales**

Tipo de jornada académica

Sensibilización

Taller

#### 1. Caracterización de la jornada académica

Identificación de aspectos básicos

Aspecto a definir	Descripción
<b>Población</b>	Ciudadanía en general: emprendedores, empresarios, diseñadores, ingenieros, abogados, docentes, estudiantes.
<b>Objetivo comunicativo</b> (propósito desde la enseñanza)	Diferenciar el Diseño industrial como disciplina profesional y la importancia que tiene para el desarrollo empresarial, del Diseño Industrial como mecanismo de protección de la Propiedad Industrial e identificar los requisitos legales para obtener su protección.
<b>Resultado(s) de aprendizaje esperado(s)</b> (propósito desde el aprendizaje)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diferenciar el diseño industrial como disciplina profesional del Diseño Industrial como mecanismo de protección de la Propiedad Industrial.</li><li>- Establecer la relación entre el diseño Industrial como disciplina profesional y la innovación dentro del proceso creativo.</li><li>- Identificar qué se protege como Diseño Industrial, a la luz de la Propiedad Industrial.</li><li>- Identificar las características y requisitos que debe cumplir una creación que se quiera proteger como Diseño Industrial</li></ul>
<b>Tipo de material</b>	Presentación de Power Point
<b>Extensión del material</b>	Aproximadamente 60 diapositivas.

<b>Tipo de intervención a realizar con el material</b>	Esta capacitación sincrónica puede ser virtual o presencial y corresponde a una sensibilización.
<b>Duración de la intervención</b>	Dos (2) horas.
<b>Medio o plataforma a usar</b>	Virtual: plataforma virtual de la SIC o de la que el solicitante disponga. Presencial: recinto dispuesto por el solicitante.
<b>Tema(s) central(es)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El diseño desde sus inicios.</li> <li>2. Relación entre Diseño Industrial e Innovación</li> <li>3. Importancia del Diseño Industrial en el ámbito empresarial.</li> <li>4. Aprovechamiento del diseño industrial para obtener ventajas competitivas.</li> <li>5. Protección del diseño en Colombia.</li> </ol>
<b>Aspectos metodológicos del material y/o la intervención</b>	<p>Se realiza un breve recuento de los temas abordados a lo largo del ciclo, en materia de Propiedad Industrial.</p> <p>Teniendo en cuenta el público objetivo, la presentación a usar en la jornada debe contar con un lenguaje claro y con imágenes ilustrativas que permitan al participante comprender el objeto de protección del Diseño Industrial, diferenciándolo de la práctica profesional del Diseño Industrial.</p>

## 2. Estructura didáctica básica

<p><b>1. Presentación</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Saludo y presentación del docente y de la jornada.</li> <li>b. Recuerde ser objetivo y no vincular la labor formativa con ideologías personales.</li> <li>c. Título</li> <li>d. Mencionar el objetivo u objetivos de aprendizaje.</li> </ol>	<p>Si se trata de una jornada virtual, previo al inicio de la presentación, el docente alterno da la bienvenida, comparte la metodología de la sesión y explica la forma como se interactuará entre docentes y asistentes, para responder inquietudes y solicitar participar. Destaca la naturaleza académica de la jornada y les recuerda que se compartirá la encuesta de satisfacción (herramienta creada por el equipo de formación para validar la conformidad con la jornada y la forma como el docente la orienta) de la jornada a través del chat. En las jornadas presenciales, se omite este paso.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>(10 minutos<sup>1</sup>)</p>	<p>Luego de esta introducción, el docente principal introduce el tema con una frase o con una reflexión relacionada con el tema a tratar, se presenta e indica el título de la jornada.</p> <p>Se indican los objetivos de aprendizaje para esta jornada.</p>
<p><b>2. Activación de conocimientos previos</b></p> <p>Es un momento en el que se invita a los participantes a expresar sus ideas (conocimientos, opiniones, etc.) sobre el tema a tratar en la jornada. Esto se puede hacer a través de diferentes estrategias, tales como: preguntas directas sobre la temática, un caso hipotético, una actividad de reflexión, etc.</p> <p>(10 minutos)</p>	<p>Por el tipo de formación no hay evaluación previa. Sin embargo, se inicia la jornada con una pregunta sobre el diseño industrial como actividad profesional, como una forma de contextualizar a los participantes en el tema inicial de la jornada. Se empieza a abordar el tema ilustrado, con una de las muchas formas posibles, el proceso de creación a partir de la identificación de una necesidad.</p>
<p><b>3. Desarrollo temático</b></p> <p>a. Momento en el que se presentan los contenidos referidos al tema de la jornada.</p> <p>b. Se sugiere incluir alrededor de dos ejercicios o actividades de práctica, es decir, ejercicios en los que se puedan aplicar los conceptos, procedimientos, etc. que se han compartido en la jornada.</p> <p>c. Se sugiere que las actividades de práctica y la presentación temática estén relacionadas.</p>	<p>Clase magistral participativa. La participación se propicia a través de preguntas y reflexiones que permiten ir profundizando claramente, el tema tratado.</p>

---

<sup>1</sup> Rango de tiempo sugerido.

<p>d. Se sugiere utilizar diferentes recursos (por ejemplo: imágenes, videos, juegos interactivos, casos, etc.) para facilitar la comprensión de los temas.</p> <p>(40 minutos)</p>	
<p><b>4. Transferencia de conocimientos</b></p> <p>a. Momento en el que se relacionan los conocimientos temáticos de la sesión con los conocimientos previos y se logra establecer un nuevo aprendizaje mediante una actividad.</p> <p>b. Se sugiere realizar actividades en las que los participantes tengan un rol activo y puedan dar cuenta del conocimiento construido (por ejemplo: juego de roles, estudios de caso, elaboración de un producto como mapa conceptual, mapa mental, una canción, una dramatización etc.)</p> <p>c. variar la estrategia de trabajo (en parejas, en pequeños grupos, etc.).</p> <p>(35 minutos)</p>	<p>Durante toda la jornada se van a ir presentando diferentes ejemplos, que permiten, de manera dinámica, demostrar la importancia del Diseño.</p> <p>A lo largo de la jornada, a través de preguntas y reflexiones, se resalta la importancia que tiene darle a la actividad empresarial un carácter innovador siempre, para atender cada vez más necesidades de los clientes y de potenciales clientes, encaminando el tema hacia las protecciones que ofrece la Propiedad Industrial para las creaciones que surjan de ese carácter innovador.</p>
<p><b>5. Cierre temático</b></p> <p>a. Socialización y retroalimentación de la transferencia de conocimientos para construir conjuntamente las conclusiones de la jornada.</p> <p>(15 minutos)</p>	<p>Teniendo en cuenta la extensión del tema a tratar, a lo largo de la jornada se proponen cierres parciales que permiten, no solo verificar el aprendizaje alcanzado, sino ir articulando los diferentes sub temas.</p> <p>Antes de finalizar, se formulan un par de preguntas, sobre casos que involucren los temas vistos.</p>

	Para terminar se hace una breve síntesis de los temas más relevantes, en concordancia con los objetivos de aprendizaje propuestos.
<p><b>6. Despedida</b></p> <p>a. Aplicar encuesta de satisfacción.</p> <p>b. Diligenciar formato de asistencia</p> <p>c. Referir página web, redes sociales, canal de YouTube de la SIC, campus virtual, entre otros, que puedan ser de utilidad para quienes participan en la jornada académica.</p> <p>(10 minutos)</p>	Una vez se termina el contenido a compartir, se invita a los asistentes a visitar página web de la entidad ( <a href="http://www.sic.gov.co">www.sic.gov.co</a> ), a seguir a la entidad en sus diferentes redes sociales y a profundizar conocimientos en el campus virtual.

### 3. Verificación del diseño de la jornada académica

Recuerde que para la realización de la jornada es necesario verificar la presencia de los siguientes aspectos:

- Presentación
- Activación de conocimientos previos
- Desarrollo temático
- Actividades de interacción con los participantes
- Transferencia de conocimientos
- Cierre temático
- Despedida
- Sencillez y claridad en el lenguaje usado para llevar a cabo la jornada

**RUTA DOCENTE DE JORNADAS ACADÉMICAS  
GRUPO DE FORMACIÓN  
OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y APOYO EMPRESARIAL  
(OSCAE)**

**Título de la jornada académica:**

Experiencias creativas con la SIC

(Sensibilización sobre la importancia del registro de marca para el sector cultural y creativo)

**Tipo de jornada académica**

Sensibilización

Taller

**1. Caracterización de la jornada académica**

Aspecto a definir	Descripción
<b>Población</b>	Estudiantes, tecnólogos, emprendedores del sector cultural y creativo; artesanos y artistas.
<b>Objetivo comunicativo</b> (Propósito desde la enseñanza)	Sensibilizar a los participantes sobre la importancia de las marcas y su proceso de registro.
<b>Resultado(s) de aprendizaje esperado(s)</b> (Propósito desde el aprendizaje)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar qué es una marca y los tipos de marca.</li> <li>• Reconocer los mecanismos de la protección de la marca y los beneficios que le otorga el registro.</li> <li>• Planear el proceso del registro de su propia marca para formalizar y proteger su emprendimiento.</li> </ul>
<b>Tipo de material</b>	Presentación de PPT, videos, bitácora, relatoría gráfica.
<b>Duración de la jornada académica</b>	2 horas
<b>Medio o plataforma a usar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teams/Presencial</li> </ul>
<b>Tema (s) central (es)</b> (Tabla de contenido, enunciando los temas y subtemas a tratar en la jornada académica)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuál es tu creación?               <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la propiedad intelectual y cómo está dividida en Colombia?</li> <li>• ¿Qué es la propiedad industrial?</li> <li>• Actividad innovadora</li> <li>• Actividad mercantil</li> </ul> </li> <li>2. ¿Qué te distingue?</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Signos distintivos</li> <li>· Tipos de marca</li> </ul> <p>3. ¿Cuál es el mensaje que quieres transmitir con tu marca?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 3 requisitos para el registro</li> <li>· Cuando no puede ser registrada</li> </ul> <p>4. ¿Qué proyección esperas con tu marca?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clasificación Niza</li> <li>· Búsqueda de antecedentes marcarios</li> <li>· Diferencia entre registro de marca y registro mercantil</li> <li>· Beneficios</li> </ul>
<p><b>Aspectos metodológicos de la jornada académica</b></p>	<p>Es una jornada de sensibilización presencial o virtual, mediada por un docente experto en cultura, en las cuales se realiza una aproximación al registro de marca, a partir de la interacción con las experiencias de empresarios exitosos pertenecientes a las industrias culturales y creativas. Durante este espacio, se evidencia la importancia de la protección de las marcas para que el usuario pueda relacionar su trabajo con las experiencias relatadas y comprenda, desde la práctica, qué beneficios le otorga el registrar su marca.</p> <p>Nota: El guion y metodología varía dependiendo del invitado a la jornada. En ocasiones se cuenta con el invitado de manera presencial, cuando no se trabaja de esta manera, se desarrolla la jornada con los 4 videos creados para estos espacios.</p> <p>Para el desarrollo de la jornada se propone una secuencia metodológica que privilegia la experiencia práctica del usuario y el acceso desde diferentes estilos de aprendizaje a partir de cuatro momentos claves; <b>¿Cuál es tu creación? ¿Qué te distingue? ¿Cuál es el mensaje que quieres transmitir con tu marca? ¿Cuál es la proyección que esperas con tu marca?</b></p>

## 2. Estructura didáctica básica:

<p><b>1. Presentación</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Saludo y presentación del docente, del material y/o de la intervención</li><li>b. Título (si lo considera adecuado y/o necesario)</li><li>c. Explicitar el propósito desde el aprendizaje (resultado de aprendizaje esperado).</li></ul> <p>(5 minutos)</p>	<p>1. Presentación</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Saludo y presentación del docente principal por parte del docente alterno, del material y/o de la intervención: Todos somos creativos y todos somos empresarios. “Buenos días, mi nombre es (indicar nombre del docente) y hago parte del cuerpo docente del Grupo de Formación de la Superintendencia de Industria y Comercio.” Se utiliza el vídeo institucional oficial de la Superintendencia de Industria y Comercio.</li><li>b. <b>Título:</b> Sensibilización sobre la importancia del registro de marca para el sector cultural y creativo.</li><li>c. <b>Explicitar el propósito desde el aprendizaje:</b> Se introducen las herramientas didacticas preparadas para la jornada y cómo serán utilizadas durante el desarrollo de la jornada.</li></ul> <p><b>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>d. <b>Evaluación pre-formación:</b> Se introduce a la jornada con un caso de la vida real, donde se ve la importancia de la protección ejercida en el sector cultural y creativo, como el caso de la artista visual Green Amarilla. Caso que se explica en el guión anexo.</li></ul>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>2. Activación de conocimientos previos</b> (15 minutos)</p>	<p><b>1. Actividad Rompe-Hielo:</b> Para esta actividad se propone el caso de la vida real mencionado anteriormente. Esto permitirá que el participante se contextualice con el por qué es importante portegerse como creativo y cuáles son esas herramientas disponibles brindadas a través de la propiedad industrial.</p> <p><b>En caso tal de ser jornada de formato presencial, se introduce la jornada con un sonido referente al sonido de la marca coordinadora.</b> Sólo se les pide que repitan el sonido con sus palmas, nananan para que respondan con las palmas nana.</p>
<p><b>3. Desarrollo</b></p> <p>a. Se propone incluir un ejercicio o actividad de práctica en la que se puedan aplicar los conceptos, procedimientos, etc.</p> <p>(30 minutos + 10 minutos ejercicio práctico)</p>	<p>La jornada se desarrolla a partir de cuatro momentos claves descritos a continuación:</p> <p><b>1. ¿Cuál es tú creación?</b> En este primer momento, para contextualizar a los asistentes con los invitados que acompañarán la jornada, se proyecta un video con los testimonios de diferentes agentes del sector cultural y creativo donde cuentan quiénes son. Con este video se abre el dialogo colaborativo en donde se habla acerca de la propiedad intelectual, cómo está dividida en Colombia, cuál es la diferencia entre registrar una marca y registrar una obra, qué es la propiedad industrial.</p> <p><b>Ejercicio 1:</b> En este espacio, se le pedirá al asistente que responda a la pregunta de la bitácora; ¿Cuál es tu creación? que estará proyectada en la pantalla, mientras se repasa el primer momento del trabajo de la relatoría gráfica. Está imagen resume los principales temas tratados durante este primer espacio, con el fin de que el asistente pueda interiorizar lo aprendido, mientras responde a la primera pregunta de la bitácora y contextualizar en qué paso del proceso se encuentra. Finalmente, se proyecta un video de los agentes del sector,</p>

donde cuentan cuál es la creación que ellos hacen.

Una vez finaliza el video, se abre el micrófono para que uno de los asistentes pueda compartir su respuesta.

## **2. ¿Qué te distingue?**

En este segundo momento de la jornada, se reabre el dialogo colaborativo para contextualizar al asistente sobre qué es un signo distintivo y cuáles son los tipos de marcas tradicionales que se pueden registrar. Cada uno de los ejemplos de los tipos de marcas, se aterrizan con los ejemplos de las marcas de los invitados de los videos, para contextualizar de una manera aún más clara al asistente.

**Ejercicio 2:** En este espacio, se le pedirá al asistente que responda a la pregunta de la bitácora; ¿Qué te distingue? que estará proyectada en la pantalla, mientras se repasa el segundo momento del trabajo de la relatoría gráfica. Finalmente, se proyecta el tercer video con los testimonios de los agentes, donde cuentan cuál es la creación que ellos hacen.

Una vez finaliza el video, se abre el micrófono para que uno de los asistentes pueda compartir su respuesta.

## **3. ¿Cuál es el mensaje que quieres transmitir con tu marca?**

En este tercer momento de la jornada se reabre el dialogo colaborativo para hablar acerca de los tres requisitos necesarios para que una marca pueda ser registrada y qué es la búsqueda de antecedentes marcarios.

**Ejercicio 3:** En este espacio, se le pedirá al asistente que responda a la pregunta de la bitácora; ¿Cuál es el mensaje que quieres transmitir con tu marca? que estará proyectada en la pantalla, mientras se repasa el tercer momento del trabajo de la relatoría gráfica. Finalmente, se proyecta el cuarto video con los testimonios de los agentes, donde cuentan cuál es su marca.

Una vez finaliza el video, se abre el micrófono para que uno de los asistentes pueda compartir su respuesta y asociar su propio trabajo con los ejemplos presentados con el video.

#### **4. ¿Cuál es la proyección que esperas con tu marca?**

En este cuarto y último momento, se habla acerca de la diferencia entre el registro mercantil y el registro de marca, qué es la clasificación internacional de NIZA, cuáles son los principales beneficios del registro.

**Ejercicio 4:** En este último espacio se le pedirá al asistente que responda a la pregunta de la bitácora; ¿Cuál es la proyección que esperas con tu marca? que estará proyectada en la pantalla, mientras se repasa el cuarto momento del trabajo de la relatoría gráfica. Finalmente, se proyecta el quinto video con los testimonios de los agentes, donde cuentan cuáles han sido los principales beneficios de registrar su marca.

Una vez finaliza el video, se abre el micrófono para que uno de los asistentes pueda compartir su respuesta.

Descripción de las herramientas:

#### **Bitácora de Marca:**

Este documento de apoyo pedagógico le permite al participante poner los contenidos en la perspectiva de sus trabajos creativos. Es un documento visual que introduce al asistente, a través de preguntas claves, al paso a paso para tener un primer acercamiento con el registro de marca. Cada una de las páginas tiene códigos QR en donde se obtiene más información sobre los conceptos tratados durante el espacio y en donde el asistente encuentra las preguntas para resolver durante el espacio.

**Videos:**

Son una serie de videos de apoyo para las jornadas, con los testimonios de agentes del sector que cuentan con una marca registrada, cuyo propósito es contextualizar, sensibilizar y acercar el trámite al sector cultural y creativo. Para la creación de estos videos se contactaron a artesanos, artistas, músicos, gestores, diseñadores de diferentes regiones del territorio nacional, para realizarles una entrevista en su lugar de trabajo y creación, conociendo sus historias y experiencia profesionales.

Estos videos son socializados en cada una de las jornadas, ya que son sus voces y testimonio los que les cuentan a los asistentes: ¿Quiénes somos? ¿Cuál es nuestra marca? ¿Para qué una marca? ¿Cuáles son los principales beneficios del registro de marca?

**Relatoría gráfica:**

Documento visual, creado durante la primera jornada de sensibilización, que sintetiza de manera creativa los principales conceptos tratados durante la jornada. Es una herramienta gráfica de apoyo, para explicar los principales pasos que se deben tener en cuenta en el momento de registrar la marca, desde una manera creativa. Dicho material es socializado al finalizar la jornada, como resumen de los conceptos aprendidos.

**Presentaciones:**

Las presentaciones son creadas y adaptadas para cada una de las jornadas, en donde se incluyen todos los elementos anteriormente mencionados, para acompañar las jornadas y reforzar los conceptos desarrollados, desde una mirada creativa y acorde al sector.

<p><b>4. Transferencia de conocimientos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Variar la estrategia de trabajo (en parejas, en pequeños grupos, otra).</li> <li>b. Aplicación de los conceptos, procedimientos, etc. en un ejercicio o tarea que se relacione con un caso específico o una situación hipotética, con la vida real de quien aprende, con su contexto, entre otros.</li> </ul> <p>(15 minutos)</p>	<p>Al finalizar cada uno de los 4 momentos claves del desarrollo de la jornada se le pide al asistente que comparta la respuesta a la pregunta de la bitácora, y con esto confirmar su propia respuesta con la de los videos de los testimonios de los agentes del sector.</p> <p>Durante la jornada el asistente deberá realizar las siguientes actividades:</p> <p>Escribir: En base a la información dada por el docente, el asistente deberá responder a las 4 preguntas y comparten sus respuestas con los demás asistentes.</p> <p>Clasificar: En la última pregunta del ejercicio, el asistente deberá escanear un código QR que lo llevará a la pagina principal del Gestor de Productos y Servicios de madrid, de la WOMPI. Ahí podrán poner la palabra que describe ese producto/servicio que identifica su marca, para encontrar cuál sería la categoría dentro de la Clasificación Internacional de Niza.</p> <p><a href="https://webaccess.wipo.int/mgs/">https://webaccess.wipo.int/mgs/</a></p>
<p><b>5. Cierre temático</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Proponer conclusiones.</li> <li>b. Verificar que se haya alcanzado el resultado de aprendizaje esperado con los participantes.</li> <li>c. Realimentación de la jornada.</li> </ul> <p>(10 minutos)</p>	<p>Se proyecta el trabajo completo de la relatoría gráfica, para resumir los temas principales tratados durante el espacio.</p> <p>Se realiza una ronda de preguntas para confirmar que la información quede clara:</p>
<p>Despedida</p> <p>Referir página web, redes sociales, canal de YouTube de la SIC, campus virtual, entre otros, que puedan ser de utilidad para quienes participan en la jornada académica.</p>	<p>Agradecimiento: “Muchas gracias por su activa participación.”</p> <p>Se invita a visitar página web, a seguir en redes sociales y a profundizar conocimientos en el campus virtual.</p>

	<p>Se invita a que soliciten las herramientas didácticas utilizadas durante la jornada, ya que funcionan como documentos de post consulta.</p> <p>Links:</p> <p><a href="https://www.sic.gov.co/ruta-pi/julio-2021/proteccion-a-la-propiedad-industrial/la-moda-y-la-propiedad-intelectual-especial-referencia-al-dise%C3%B1o-industrial">https://www.sic.gov.co/ruta-pi/julio-2021/proteccion-a-la-propiedad-industrial/la-moda-y-la-propiedad-intelectual-especial-referencia-al-dise%C3%B1o-industrial</a></p> <p><a href="https://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2005/03/article_0009.html">https://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2005/03/article_0009.html</a></p> <p>Libros:</p> <p>La moda y la propiedad intelectual. Una mirada desde la perspectiva de los diseños industriales en Colombia, Francia y la Unión Europea</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **3. Verificación del diseño de la jornada académica**

Recuerde que para la realización de la jornada es necesario verificar la presencia de los siguientes aspectos:

- Presentación
- Activación de conocimientos previos
- Desarrollo temático
- Actividades de interacción con los participantes
- Transferencia de conocimientos
- Cierre temático
- Despedida
- Sencillez y claridad en el lenguaje usado para llevar a cabo la jornada

**RUTA DOCENTE DE JORNADAS ACADÉMICAS  
GRUPO DE FORMACIÓN  
OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y APOYO EMPRESARIAL  
(OSCAE)**

Título de la jornada académica:

**Taller de búsqueda y registro de diseños industriales**

Tipo de jornada académica

Sensibilización

Taller

**1. Caracterización de la jornada académica**

<b>Aspecto a definir</b>	<b>Descripción</b>
<b>Población</b>	Emprendedores, empresarios, diseñadores, ingenieros, abogados, docentes, estudiantes, que hayan participado en la jornada de Importancia del Diseño Industrial.
<b>Objetivo comunicativo</b> (propósito desde la enseñanza)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseñar el paso a paso de acceso y creación de cuenta en la Plataforma SIPI.</li> <li>- Ilustrar sobre los aspectos básicos y el paso a paso a tener en cuenta para realizar la búsqueda de diseños industriales de la base de datos del SIPI y en Design View de la OMPI.</li> <li>- Mostrar el paso a paso de la solicitud de registro de diseños industriales a través de la plataforma SIPI.</li> </ul>
<b>Resultado(s) de aprendizaje esperado(s)</b> (propósito desde el aprendizaje)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar búsquedas de diseños industriales en el SIPI y en el buscador de la OMPI.</li> <li>- Navegar la plataforma SIPI, crear la cuenta y ubicar el formulario de solicitud de Diseño Industrial.</li> <li>- Diligenciar el formulario de solicitud de registro de diseño industrial.</li> </ul>
<b>Tipo de material</b>	Presentación de Power Point. Páginas web y aplicativos: OMPI, SIC, Design View, SIPI
<b>Extensión del material</b>	Aproximadamente 60 diapositivas.

<b>Tipo de intervención a realizar con el material</b>	Esta capacitación sincrónica puede ser virtual o presencial y corresponde a un taller.
<b>Duración de la intervención</b>	Dos (2) horas.
<b>Medio o plataforma a usar</b>	Virtual: plataforma virtual de la SIC o de la que el solicitante disponga. Presencial: recinto dispuesto por el solicitante.
<b>Tema(s) central(es)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Qué es un diseño industrial, como protección de la Propiedad Industrial.</li> <li>2. Clasificación internacional de Locarno.</li> <li>3. Búsquedas Internacionales (Práctico)</li> <li>4. ¿Qué es el SIPI?</li> <li>5. Creación de Cuenta (Práctico)</li> <li>6. Búsqueda de Diseños Industriales nacional (Práctico)</li> <li>7. Solicitud de registro de diseño industrial (Práctico)</li> </ol>
<b>Aspectos metodológicos del material y/o la intervención</b>	<p>Se realiza un breve recuento de los temas abordados en la jornada de Importancia del Diseño Industrial.</p> <p>La parte inicial de la jornada está enfocada al repaso de los conceptos básicos tratados en la jornada de Importancia del Diseño Industrial:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. ¿Qué es el diseño industrial como mecanismo de protección de la Propiedad Industrial?</li> <li>5. Ubicación del Diseño Industrial dentro de la Propiedad Industrial.</li> </ol> <p>En la modalidad de videoconferencia, las etapas que siguen se realizan compartiendo las páginas correspondientes para indicar los temas a desarrollar:</p> <p>Se enseñan los aspectos básicos de la Clasificación Internacional de Locarno, utilizando la correspondiente página de la OMPI:  <a href="https://www.wipo.int/classifications/locarno/es/">https://www.wipo.int/classifications/locarno/es/</a></p> <p>Luego, se enseña la página del buscador de diseños industriales de la OMPI indicando los aspectos básicos a tener en cuenta para realizar las búsquedas en el ámbito internacional.</p>

	<p>En seguida se enseña la página de la plataforma SIPI, para mostrar el acceso y el paso a paso de la creación de la cuenta.</p> <p>Una vez creada la cuenta, se indica cómo realizar la búsqueda de diseños industriales, a través del SIPI.</p> <p>Finalmente, se indica el acceso al formulario de solicitud, indicando el paso a paso del trámite, hasta llegar a la plataforma de pagos.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2. Estructura didáctica básica

<p><b>1. Presentación</b></p> <p>a. Saludo y presentación del docente y de la jornada.  b. Recuerde ser objetivo y no vincular la labor formativa con ideologías personales.  c. Título  d. Mencionar el objetivo u objetivos de aprendizaje.</p> <p>(10 minutos<sup>2</sup>)</p>	<p><b>a.</b> Si se trata de una jornada virtual, previo al inicio de la presentación, el docente alterno da la bienvenida, comparte la metodología de la sesión y explica la forma como se interactuará entre docentes y asistentes, para responder inquietudes y solicitar participar. Destaca la naturaleza académica de la jornada y les recuerda que se compartirá la encuesta de satisfacción (herramienta creada por el equipo de formación para validar la conformidad con la jornada y la forma como el docente la orienta) de la jornada a través del chat.</p> <p><b>b.</b> Se indican los objetivos de aprendizaje para esta jornada.</p>
<p><b>2. Activación de conocimientos previos</b></p> <p>Es un momento en el que se invita a los participantes a expresar sus</p>	<p>Luego de esta introducción, el docente principal realiza la activación de saberes previos, enfocada a afianzar el concepto de Diseño Industrial y su ubicación dentro de la Propiedad Industrial.</p>

<sup>2</sup> Rango de tiempo sugerido.

<p>ideas (conocimientos, opiniones, etc.) sobre el tema a tratar en la jornada. Esto se puede hacer a través de diferentes estrategias, tales como: preguntas directas sobre la temática, un caso hipotético, una actividad de reflexión, etc. (10 minutos)</p>	
<p><b>3. Desarrollo temático</b></p> <p>a. Momento en el que se presentan los contenidos referidos al tema de la jornada.</p> <p>b. Se sugiere incluir alrededor de dos ejercicios o actividades de práctica, es decir, ejercicios en los que se puedan aplicar los conceptos, procedimientos, etc. que se han compartido en la jornada.</p> <p>c. Se sugiere que las actividades de práctica y la presentación temática estén relacionadas.</p> <p>d. Se sugiere utilizar diferentes recursos (por ejemplo: imágenes, videos, juegos interactivos, casos, etc.) para facilitar la comprensión de los temas.</p> <p>(40 minutos)</p>	<p><b>1.</b> Luego de la activación de saberes previos, los temas se desarrollan de manera práctica por parte del docente principal en las páginas correspondientes, para que los participantes las desarrollen en simultánea en sus dispositivos:</p> <p><b>a.</b> se enseñan los aspectos básicos de la Clasificación Internacional de Locarno, utilizando la correspondiente página de la OMPI: <a href="https://www.wipo.int/classifications/locarno/es/">https://www.wipo.int/classifications/locarno/es/</a></p> <p><b>b.</b> Se enseña la página del buscador de diseños industriales de la OMPI indicando los aspectos básicos a tener en cuenta para realizar las búsquedas en el ámbito internacional.</p> <p><b>c.</b> En seguida se enseña la página de la plataforma SIPI, para mostrar el acceso y el paso a paso de la creación de la cuenta: generación de usuario y contraseña, vinculación de personas naturales y jurídicas a la cuenta creada.</p> <p><b>d.</b> Una vez creada la cuenta, se indica cómo realizar la búsqueda de diseños industriales, a través del SIPI.</p> <p><b>e.</b> Se indica el acceso al formulario de solicitud, indicando el paso a paso del trámite, hasta llegar a la plataforma de pagos.</p>
<p><b>4. Transferencia de conocimientos</b></p>	<p><b>a.</b> En el desarrollo de las búsquedas se propone una búsqueda para que los participantes la realicen y, algunos compartan el resultado.</p>

<p>a. Momento en el que se relacionan los conocimientos temáticos de la sesión con los conocimientos previos y se logra establecer un nuevo aprendizaje mediante una actividad.</p> <p>b. Se sugiere realizar actividades en las que los participantes tengan un rol activo y puedan dar cuenta del conocimiento construido (por ejemplo: juego de roles, estudios de caso, elaboración de un producto como mapa conceptual, mapa mental, una canción, una dramatización etc.)</p> <p>c. variar la estrategia de trabajo (en parejas, en pequeños grupos, etc.).</p> <p>(35 minutos)</p>	<p><b>b.</b> En los demás temas, se propone que cada participando realice el ejercicio, por ejemplo de creación de cuenta en el SIPI, en la medida en que el docente lo va realizando. Luego se resuelven las dudas que se hayan generado con respecto al proceso.</p>
<p><b>5. Cierre temático</b></p> <p>a. Socialización y retroalimentación de la transferencia de conocimientos para construir conjuntamente las conclusiones de la jornada.</p> <p>(15 minutos)</p>	<p><b>a.</b> Cada etapa del taller tiene su cierre temático, teniendo en cuenta los resultados de los ejercicios de búsquedas, así como las inquietudes generadas en las demás etapas.</p> <p><b>b.</b> Al final se realiza una síntesis de las etapas para el registro de diseños industriales.</p>
<p><b>6. Despedida</b></p> <p>a. Aplicar encuesta de satisfacción.</p> <p>b. Diligenciar formato de asistencia</p> <p>c. Referir página web, redes sociales, canal de YouTube de la SIC, campus virtual, entre otros, que puedan ser de utilidad para quienes</p>	<p>Una vez se termina el contenido a compartir, se invita a los asistentes a visitar y explorar las diferentes páginas visitadas a fin de afianzar los conocimientos obtenidos en el taller.</p> <p>También se indica la oferta académica de la entidad, los canales de atención al ciudadano y las redes sociales institucionales.</p>

participan en la jornada académica.  (10 minutos)	
---------------------------------------------------------	--

### **3. Verificación del diseño de la jornada académica**

Recuerde que para la realización de la jornada es necesario verificar la presencia de los siguientes aspectos:

- Presentación
- Activación de conocimientos previos
- Desarrollo temático
- Actividades de interacción con los participantes
- Transferencia de conocimientos
- Cierre temático
- Despedida
- Sencillez y claridad en el lenguaje usado para llevar a cabo la jornada

**RUTA DOCENTE DE JORNADAS ACADÉMICAS  
GRUPO DE FORMACIÓN  
OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y APOYO EMPRESARIAL  
(OSCAE)**

**Título de la jornada académica:**

Taller de búsqueda de información de patentes

**Tipo de jornada académica**

Sensibilización

Taller

**1. Caracterización de la jornada académica**

<b>Aspecto a definir</b>	<b>Descripción</b>
<b>Población</b>	Investigadores, inventores, académicos, profesores, empresarios, estudiantes, gremios, universidades, con conocimientos básicos previos en patentes y en inglés escrito.
<b>Objetivo comunicativo</b> (propósito desde la enseñanza)	Aplicar los conocimientos prácticos que se derivan del ejercicio de la búsqueda de información contenida en los documentos de patentes.
<b>Objetivo(s) de aprendizaje</b> (propósito desde el aprendizaje)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar los diferentes elementos que configuran la fórmula de búsquedas de patentes.</li><li>- Identificar los procedimientos para buscar y encontrar tecnologías dentro de un campo de la técnica específico y su importancia.</li></ul>
<b>Tipo de intervención a realizar</b>	La jornada académica será virtual, sincrónica y corresponde a un taller, también puede ser presencial.
<b>Duración</b>	Dos (2) horas.

<b>Medio o plataforma a usar</b>	Microsoft Teams o presencial, cuando aplique.
<b>Tema(s) central(es)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción al taller.</li> <li>2. Definición de invención.</li> <li>3. Definición de patente.</li> <li>4. Definición de estado de la técnica.</li> <li>5. Beneficios de la búsqueda de patentes.</li> <li>6. ¿Dónde buscar?</li> <li>7. ¿Cómo buscar?</li> <li>8. Ejercicios prácticos de búsqueda de patentes en la plataforma SIPI de la Superintendencia de Industria y Comercio, en Espacenet y en Lens.org.</li> </ol>
<b>Aspectos metodológicos del material y/o la jornada académica</b>	Se realizará una exposición recordando los conceptos básicos sobre patentes, resaltando la importancia de la búsqueda de información sobre patentes para la actividad inventiva y empresarial. Posteriormente, el docente muestra cómo se realizan las búsquedas de patentes a través de las diferentes plataformas gratuitas para ello con el fin de que los aprendices sigan las instrucciones impartidas por el docente para un correcto ejercicio de búsqueda de información sobre patentes.

## 2. Estructura didáctica básica

<p><b>1. Presentación</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Saludo y presentación del docente, del material y/o de la intervención</li> <li>b. Título (si lo considera adecuado y/o necesario)</li> <li>c. Explicitar el propósito desde el aprendizaje (resultado de aprendizaje esperado).</li> </ol> <p>(5 minutos)</p>	Saludo y presentación del docente principal por el alterno, del material y/o de la intervención: “¿Es posible que me recuerden cuáles son los tres requisitos de patentabilidad? De esto mismo hablaremos hoy. Buenos días, mi nombre es (indicar el nombre del docente) y hago parte del cuerpo docente del Grupo de Formación de la Superintendencia de Industria y Comercio.” Se utiliza el vídeo
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>institucional oficial de la Superintendencia de Industria y Comercio.</p> <p>Título: Taller Práctico de Búsqueda de Información sobre Patentes.</p> <p>Explicitar el propósito desde el aprendizaje: Apropiar las herramientas existentes para desarrollar una búsqueda de información sobre patentes.</p>
<p><b>2. Activación de conocimientos previos</b> (15 minutos)</p>	<p>Se realiza un ejercicio sobre los conocimientos previos de los aprendices en materia de patentes, es a manera de quiz para determinar si la mayoría conserva los saberes de la jornada “La importancia de las patentes”, el enlace es el siguiente: <a href="https://forms.office.com/r/NVd02RSJT1">https://forms.office.com/r/NVd02RSJT1</a></p>
<p><b>3. Desarrollo</b></p> <p>a. Se propone incluir un ejercicio o actividad de práctica en la que se puedan aplicar los conceptos, procedimientos, etc. (30 minutos + 10 minutos ejercicio práctico)</p>	<p>Se inicia compartiendo con la audiencia los conceptos básicos de patentes, a manera de recordación, dada su importancia para poder ubicar los diferentes documentos de patentes y comprender específicamente a qué hacen referencia. Se abordan los conceptos fundamentales de invención, patente y estado de la técnica, con ejemplos basados en la cotidianidad.</p> <p>Socialización de percepciones, frente a los conceptos fundamentales de patentes vídeo: se propone que haya voluntarios que participen con su opinión sobre la importancia de hacer seguimiento tecnológico para innovar.</p> <p>Desarrollo de la temática por parte del docente: compartición de elementos conceptuales clave, identificación de la importancia de las búsquedas de</p>

	<p>patentes y exposición de la metodología propia para iniciar con los ejercicios prácticos. El guion de la jornada es parte de su desarrollo e irá en el aparte correspondiente, más adelante en este documento.</p>
<p><b>4. Transferencia de conocimientos</b></p> <p>a. Variar la estrategia de trabajo (en parejas, en pequeños grupos, otra).</p> <p>b. Aplicación de los conceptos, procedimientos, etc. en un ejercicio o tarea que se relacione con un caso específico o una situación hipotética, con la vida real de quien aprende, con su contexto, entre otros. (15 minutos)</p>	<p>Actividad de trabajo colaborativo reflexivo: Proponer a los asistentes que ingresen a las diferentes bases de datos de patentes para que puedan elegir las que más se ajusten a su búsqueda específica, se hacen recomendaciones y se da lugar a iniciar el ejercicio práctico a través de la presentación de la pantalla del docente para que los aprendices puedan ver cómo el docente diligencia los diferentes campos requeridos para realizar una búsqueda correcta, teniendo en cuenta a metodología expresada durante la primera franja de la jornada académica, donde los elementos 1) palabras clave, 2) conectores booleanos y 3) clasificación internacional de patentes son parte esencial de una búsqueda de patentes completa.</p> <p>Se exponen las bases de datos más completas existentes que son Espacenet, Lens.org y Google Patents, por cuanto son las que más cantidad de documentos de patentes contienen y darán los resultados más óptimos.</p>
<p><b>5. Cierre temático</b></p> <p>a. Proponer conclusiones.</p> <p>b. Verificar que se haya alcanzado el resultado de aprendizaje esperado con los participantes.</p> <p>c. Realimentación de la jornada. (10 minutos)</p>	<p>Se explica que las bases de datos de patentes del mundo contienen bastantes variables como opción de búsqueda, que realicen al menos en tres plataformas distintas el ejercicio específico para obtener los mejores resultados y se culmina expresando que la disciplina de la búsqueda de información sobre patentes se perfecciona a partir de la práctica, utilizando sistemáticamente la metodología compartida durante la jornada.</p>

<p><b>6. Despedida</b></p> <p>a. Referir página web, redes sociales, canal de YouTube de la SIC, campus virtual, entre otros, que puedan ser de utilidad para quienes participan en la jornada académica.</p>	<p>Agradecimiento y se reitera la importancia de estar consultando las bases de datos de patentes ya sea para investigación, desarrollo o innovación. ¡La información contenida en los documentos de patentes es de toda la Humanidad!” Esta frase es un hecho, debido a que la información de los documentos de patentes es acervo de todo ser humano y conocer las invenciones nos pone un poco más cerca de resolver los diferentes que agobian a la raza humana.</p> <p>Se invita a visitar página web, a seguir en redes sociales y a profundizar conocimientos en el campus virtual.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Verificación del diseño de la jornada académica

Recuerde que para la realización de la jornada es necesario verificar la presencia de los siguientes aspectos:

- Presentación
- Activación de conocimientos previos
- Desarrollo temático
- Actividades de interacción con los participantes
- Transferencia de conocimientos
- Cierre temático
- Despedida
- Sencillez y claridad en el lenguaje usado para llevar a cabo la jornada

**RUTA DOCENTE DE JORNADAS ACADÉMICAS  
GRUPO DE FORMACIÓN  
OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y APOYO EMPRESARIAL  
(OSCAE)**

**Título de la jornada académica:**

Taller de registro de marcas

**Tipo de jornada académica**

Sensibilización

Taller

**1. Caracterización de la jornada académica**

<b>Aspecto a definir</b>	<b>Descripción</b>
<b>Población</b>	Emprendedores, empresarios, estudiantes, docentes, interesados en solicitar el registro de marca y que previamente hayan participado en la jornada la Importancia de las Marcas.
<b>Objetivo comunicativo</b> (Propósito desde la enseñanza)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseñar el paso a paso de acceso y creación de cuenta en la Plataforma SIPI.</li> <li>- Ilustrar sobre los aspectos básicos y el paso a paso a tener en cuenta para realizar la clasificación de productos y servicios dentro de la Clasificación Internacional de Niza.</li> <li>- Ilustrar sobre los aspectos básicos y el paso a paso a tener en cuenta para realizar una búsqueda directa de antecedentes marcarios y cómo solicitar la búsqueda a la SIC.</li> <li>- Mostrar el paso a paso de la solicitud de antecedentes marcarios y solicitud de registro de marca a través de la plataforma SIPI.</li> </ul>
<b>Resultado(s) de aprendizaje esperado(s)</b> (Propósito desde el aprendizaje)	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Clasificar productos y servicios a través del Gestor de Productos y Servicios de Madrid.</li> <li>b. Navegar la plataforma SIPI, crear la cuenta y ubicar los formularios de solicitud de antecedentes marcarios y de solicitud de registro de marca.</li> <li>c. Diligenciar los formularios de solicitud de antecedentes marcarios y de registro marca.</li> </ol>

<b>Tipo de material</b>	Presentación de Power Point, página Gestor de Productos y Servicios de Madrid, plataforma SIPI
<b>Duración de la jornada académica</b>	2 horas
<b>Medio o plataforma a usar</b>	Plataforma utilizada institucionalmente para videoconferencias y SIPI
<b>Tema (s) central (es)</b> (Tabla de contenido, enunciando los temas y subtemas a tratar en la jornada académica)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de marcas</li> <li>• ¿Qué es el SIPI?</li> <li>• Beneficios del SIPI</li> <li>• ¿Qué es la clasificación Niza?</li> <li>• Práctica de clasificación de productos y servicios</li> <li>• ¿Qué es un antecedente marcario?</li> <li>• Práctica de búsqueda de antecedentes marcarios</li> <li>• Práctica de diligenciamiento del formulario de solicitud de antecedentes marcarios.</li> <li>• Trámite de registro de marca</li> <li>• Práctica de diligenciamiento de formulario de solicitud de registro de marca.</li> </ul>
<b>Aspectos metodológicos de la jornada académica</b>	<p>La parte inicial de la jornada está enfocada al repaso de los conceptos básicos tratados en la jornada de Importancia del Diseño Industrial:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición de marca</li> <li>2. Requisitos de una marca</li> <li>3. Principios de la protección marcaria</li> </ol> <p>En la modalidad de videoconferencia, las etapas que siguen se realizan compartiendo las páginas correspondientes para indicar los temas a desarrollar:</p> <p>Se enseñan los aspectos básicos de la Clasificación Internacional de Niza, utilizando la correspondiente página de la OMPI:</p> <p><a href="https://webaccess.wipo.int/mgs/?lang=es">https://webaccess.wipo.int/mgs/?lang=es</a></p> <p>En seguida se enseña la plataforma SIPI y cómo realizar búsquedas de antecedentes marcarios, de manera directa.</p>

	<p>En seguida se enseña el acceso y el paso a paso de la creación de la cuenta en el SIPI.</p> <p>Una vez creada la cuenta, se indica cómo solicitar la búsqueda de antecedentes marcarios a la SIC, a través del SIPI.</p> <p>Finalmente, se indica el acceso al formulario de solicitud, indicando el paso a paso del trámite, hasta llegar a la plataforma de pagos.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2. Estructura didáctica básica

### 2. Presentación

- a. Si se trata de una jornada virtual, previo al inicio de la presentación, el docente alterno da la bienvenida, comparte la metodología de la sesión y explica la forma como se interactuará entre docentes y asistentes, para responder inquietudes y solicitar participar. Destaca la naturaleza académica de la jornada y les recuerda que se compartirá la encuesta de satisfacción (herramienta creada por el equipo de formación para validar la conformidad con la jornada y la forma como el docente la orienta) de la jornada a través del chat.
- b. Se indican los objetivos de aprendizaje para esta jornada.

**3. Activación de Conocimientos Previos:** Luego de esta introducción, el docente principal realiza la activación de saberes previos, enfocada a afianzar el concepto de marca y las características y principios a tener en cuenta para su protección.

**4. Desarrollo:** Luego de la activación de saberes previos, los temas se desarrollan de manera práctica por parte del docente principal en las páginas correspondientes, para que los participantes las desarrollen en simultánea en sus dispositivos:

- a. se enseñan los aspectos básicos de la Clasificación Internacional de Niza, utilizando la correspondiente página de la OMPI:  
<https://webaccess.wipo.int/mgs/?lang=es>

- b. Se enseña la página del SIPI, indicando los aspectos básicos a tener en cuenta para realizar las búsquedas de antecedentes marcarios directamente.
- c. En seguida se enseña el acceso y el paso a paso de la creación de la cuenta: generación de usuario y contraseña, vinculación de personas naturales y jurídicas a la cuenta creada.
- d. Una vez creada la cuenta, se indica cómo solicitar la búsqueda de antecedentes marcarios, a través del SIPI.
- e. Se indica el acceso a los formularios de solicitud de antecedentes marcarios y de solicitud de registro de marca, indicando el paso a paso del trámite, hasta llegar a la plataforma de pagos.

#### **5. Transferencia de Conocimientos:**

- a. En el desarrollo de la clasificación y de la búsqueda directa, se proponen casos para que los participantes las realicen y, algunos compartan el resultado.
- b. En los demás temas, se propone que cada participante realice el ejercicio, por ejemplo de creación de cuenta en el SIPI, en la medida en que el docente lo va realizando. Luego se resuelven las dudas que se hayan generado con respecto al proceso.

#### **6. Cierre temático:**

- a. Cada etapa del taller tiene su cierre temático, teniendo en cuenta los resultados de los ejercicios de clasificación y de búsqueda, así como las inquietudes generadas en las demás etapas.
- b. Al final se realiza una síntesis de las etapas para el registro de Marca

- 7. Despedida:** Una vez se termina el contenido a compartir, se invita a los asistentes a visitar y explorar las diferentes páginas visitadas a fin de afianzar los conocimientos obtenidos en el taller.

También se indica la oferta académica de la entidad, los canales de atención al ciudadano y las redes sociales institucionales.

### **3. Verificación del diseño de la jornada académica**

Recuerde que para la realización de la jornada es necesario verificar la presencia de los siguientes aspectos:

- Presentación
- Activación de conocimientos previos
- Desarrollo temático
- Actividades de interacción con los participantes
- Transferencia de conocimientos
- Cierre temático
- Despedida
- Sencillez y claridad en el lenguaje usado para llevar a cabo la jornada

**RUTA DOCENTE DE JORNADAS ACADÉMICAS  
GRUPO DE FORMACIÓN  
OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y APOYO EMPRESARIAL  
(OSCAE)**

**Título de la jornada académica:**

Datos personales

(¿Por qué es importante proteger los datos personales?, Aplicación de la Protección de Datos Personales Ley 1581 de 2012)

**Tipo de jornada académica**

Sensibilización

Taller

**1. Caracterización de la jornada académica**

<b>Aspectos a definir</b>	<b>Descripción</b>
<b>Población</b>	Ciudadanía en general: emprendedores, empresarios, diseñadores, ingenieros, abogados, docentes, estudiantes..
<b>Objetivo comunicativo</b> (Propósito desde la enseñanza)	Los participantes podrán conocer la importancia y el respeto por el adecuado uso de los datos personales por parte de las organizaciones y entidades públicas.
<b>Resultado(s) de aprendizaje esperado(s)</b> (Propósito desde el aprendizaje)	Apropiar nociones básicas en materia de protección de datos. Informar a los titulares de información cuáles son sus derechos y los mecanismos de protección de los mismos. Identificar situaciones cotidianas que implican el tratamiento de los datos personales, potenciales riesgos y herramientas para mitigar su afectación.
<b>Tipo de material</b>	Presentación de PPT, herramientas de teams, guion para la presentación,
<b>Duración de la jornada académica</b>	Dos (2) horas
<b>Medio o plataforma a usar</b>	Presencial y virtual a través de la plataforma teams
<b>Tema(s) central(es)</b> (Tabla de contenido, enunciando los temas y	1. Introducción 2. Marco normativo de protección de datos personales

<p>subtemas a tratar en la jornada académica)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Definiciones básicas</li> <li>4. Derecho de habeas data en Colombia</li> <li>5. Clasificación de los datos personales</li> <li>6. Características de los datos personales</li> <li>7. Intervinientes en el tratamiento de los datos personales</li> <li>8. Derechos de los titulares</li> <li>9. Principios y reglas que aplican al tratamiento de datos en Colombia</li> <li>10. Recomendaciones para el desarrollo de proyectos que impliquen el uso de datos</li> </ol>
<p><b>Aspectos metodológicos de la jornada académica</b></p>	<p>La información debe presentarse al público de una manera sencilla, reduciendo los tecnicismos al máximo para mayor comprensión de los temas.</p> <p>Se socializan ejemplos de casos reales de la Delegatura para la protección de los datos personales, y para evitar involucrar la posición de la entidad también se recurre a ejemplos en abstracto y con elementos fantasiosos para evitar comentarios que sean tenidos en cuenta como conceptos o posturas jurídicas de la entidad.</p> <p>Como parte de la presentación se usan videos para de esta manera poder evidenciar la importancia de los datos y lo vulnerables que son en las distintas plataformas digitales. Los momentos en los que se incluye este material son el cierre de etapas del contenido temático de la Jornada.</p> <p>Las preguntas realizadas al público se deben contestar en los momentos que el docente considere pertinente para no interrumpir la socialización de la información, por ello se recomienda abrir el espacio de preguntas y respuestas cuando haya corte de temas o cambio de contenidos.</p>

## 2. Estructura didáctica básica

<p><b>1. Presentación</b></p> <p>a. Saludo y presentación del docente y de la jornada.  b. Recuerde ser objetivo y no vincular la labor formativa con ideologías personales.  c. Título  d. Mencionar el objetivo u objetivos de aprendizaje.</p> <p>(10 minutos<sup>3</sup>)</p>	<p><b>1.</b> Cuando la jornada se hace en modalidad virtual, el docente alterno recita el guion para introducción de la jornada académica.</p> <p>a. Saludo y presentación del docente, del material y/o de la intervención: El docente saluda al público y agradece su asistencia a la jornada, Se utiliza el video institucional oficial de la Superintendencia de Industria y Comercio y luego que el mismo ha sido visualizado procede conforme al instructivo docente.</p> <p>b. Título: <b>¿Por qué es importante proteger sus datos personales?</b> En este punto se hace una breve introducción del grupo de formación y los servicios que presta al igual que de toda la oferta académica en su modalidad virtual y presencial.</p> <p>En la presentación cuando la jornada se hace en modalidad presencial, el docente no asiste con un docente alterno, en esa medida debe compartir la información contenida en el guion para introducción de la jornada académica.</p> <p>c. Saludo y presentación del docente, del material y/o de la intervención: El docente saluda al público y agradece su asistencia a la jornada, Se utiliza el video institucional oficial de la Superintendencia de Industria y Comercio y luego que el mismo ha sido visualizado se debe decir el siguiente resumen del video.</p>
<p><b>2. Activación de conocimientos previos</b></p> <p>Es un momento en el que se invita a los participantes a expresar sus ideas (conocimientos, opiniones, etc.) sobre el tema a tratar en la jornada. Esto se puede hacer a través de diferentes estrategias, tales como: preguntas directas sobre</p>	<p>Se pregunta a los asistentes de manera general ¿Han recibido llamadas para ofrecerles servicios de empresas con las que no tienen ninguna relación?, cuéntenos algún caso por favor, se escuchan algunas respuestas de los participantes y se aclara que un dato personal es toda pieza de información que permite identificar o hace identificable a una persona, en esa medida en tanto que una IP permita singularizar a un individuo este será un dato personal.</p>

<sup>3</sup> Rango de tiempo sugerido.

<p>la temática, un caso hipotético, una actividad de reflexión, etc. (10 minutos)</p>	
<p><b>3. Desarrollo temático</b></p> <p>a. Momento en el que se presentan los contenidos referidos al tema de la jornada.</p> <p>b. Se sugiere incluir alrededor de dos ejercicios o actividades de práctica, es decir, ejercicios en los que se puedan aplicar los conceptos, procedimientos, etc. que se han compartido en la jornada.</p> <p>c. Se sugiere que las actividades de práctica y la presentación temática estén relacionadas.</p> <p>d. Se sugiere utilizar diferentes recursos (por ejemplo: imágenes, videos, juegos interactivos, casos, etc.) para facilitar la comprensión de los temas. (40 minutos)</p>	<p>Dentro del desarrollo del contenido temático de la jornada y antes de mencionar las características de los datos personales, se presenta el video y explicación reflexiva del tema: video ¿Nada es oculto? O trailer de documental disponible en plataforma NETFLIX.</p> <p>Socialización de percepciones frente al vídeo: se hace una breve interacción sobre los efectos que puede llegar a generar la información a través de los diferentes medios o plataformas donde constantemente las personas están compartiendo información, experiencias, vivencias y datos personales. Es importante, precisar que este tema entraña derechos fundamentales.</p> <p>Desarrollo: Presentación y desarrollo de contenidos a partir del socio, enfoque pedagógico adoptado por el Grupo de Formación desde el año 2021, donde se comparte el marco regulatorio vigente y el ámbito de aplicación de la normatividad colombiana a todas aquellas situaciones que involucran el uso de datos personales como otra categoría jurídica de la información.</p>
<p><b>4. Transferencia de conocimientos</b></p> <p>a. Momento en el que se relacionan los conocimientos temáticos de la sesión con los conocimientos previos y se logra establecer un nuevo aprendizaje mediante una actividad.</p> <p>b. Se sugiere realizar actividades en las que los participantes tengan un rol activo y puedan dar cuenta del conocimiento construido (por ejemplo: juego de roles, estudios de caso, elaboración de un producto</p>	<p>Se realiza una actividad mediante la cual se verifican los saberes de los participantes, a través de un ejercicio que consiste en analizar un caso hipotético y dar respuesta al mismo.</p>

<p>como mapa conceptual, mapa mental, una canción, una dramatización etc.)</p> <p>c. variar la estrategia de trabajo (en parejas, en pequeños grupos, etc.).</p> <p>(35 minutos)</p>	
<p><b>5. Cierre temático</b></p> <p>a. Socialización y retroalimentación de la transferencia de conocimientos para construir conjuntamente las conclusiones de la jornada.</p> <p>(15 minutos)</p>	<p>Se comparte una encuesta en forms en la cual los participantes informan si el desarrollo del tema fue claro y entendible para todos los participantes.</p> <p>Agradecimiento: “Muchas gracias por su activa participación.”</p> <p>Se invita a visitar página web, a seguir en redes sociales y a profundizar conocimientos en el campus virtual.</p> <p>Estimadas y estimados asistentes ya damos por concluido este valioso y provechoso espacio en el cual hemos compartido experiencias e información muy importante. Por eso, debemos recordar y tener muy presente que la Superintendencia de Industria y Comercio, está al servicio de toda la ciudadanía a través de los diferentes canales de atención.</p>
<p><b>6. Despedida</b></p> <p>a. Aplicar encuesta de satisfacción.</p> <p>b. Diligenciar formato de asistencia</p> <p>c. Referir página web, redes sociales, canal de YouTube de la SIC, campus virtual, entre otros, que puedan ser de utilidad para quienes participan en la jornada académica.</p> <p>(10 minutos)</p>	<p>Una vez se termina el contenido a compartir, se invita a los asistentes a visitar página web de la entidad (<a href="http://www.sic.gov.co">www.sic.gov.co</a>), a seguir a la entidad en sus diferentes redes sociales y a profundizar conocimientos en el campus virtual.</p>

### 3. Verificación del diseño de la jornada académica

Recuerde que para la realización de la jornada es necesario verificar la presencia de los siguientes aspectos:

- Presentación
- Activación de conocimientos previos
- Desarrollo temático
- Actividades de interacción con los participantes
- Transferencia de conocimientos
- Cierre temático
- Despedida
- Sencillez y claridad en el lenguaje usado para llevar a cabo la jornada.

**RUTA DOCENTE DE JORNADAS ACADÉMICAS  
GRUPO DE FORMACIÓN  
OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y APOYO EMPRESARIAL  
(OSCAE)**

**Título de la jornada académica:**

Importancia de la libre competencia en los mercados

**Tipo de jornada académica**

Sensibilización       Taller

**1. Caracterización de la jornada académica**

<b>Aspecto a definir</b>	<b>Descripción</b>
<b>Población</b>	Personas naturales o representantes de personas jurídica, se incluye emprendedores y empresarios.
<b>Objetivo comunicativo</b> (Propósito desde la enseñanza)	Delimitar la estructura y conceptos básicos sobre la libre competencia en Colombia frente las prácticas restrictivas de la libre competencia, los actos restrictivos de la libre competencia, la competencia desleal y el procedimiento para realizar concentraciones económicas.
<b>Resultado(s) de aprendizaje esperado(s)</b> (Propósito desde el aprendizaje)	<p>Apropiar los conceptos de las conductas unilaterales y coordinadas y los efectos explotativos y exclusorios que estas pueden generar.</p> <p>Comprender la importancia de la protección del mercado y lo necesario de mitigar las prácticas comerciales restrictivas de la competencia, al igual que los actos contrarios a la libre competencia y la competencia desleal.</p> <p>Mediante el uso de material audiovisual se verifica el logro de este objetivo: Este material permite aterrizar conceptos teóricos a la realidad, con ejemplos prácticos que transmiten el objetivo pedagógico.</p>

<b>Tipo de material</b>	Presentación de PPT, herramientas de la plataforma Teams, guion para la presentación.
<b>Duración de la jornada académica</b>	Dos (2) horas
<b>Medio o plataforma a usar</b>	Teams Reuniones
<b>Tema (s) central (es)</b> (Tabla de contenido, enunciando los temas y subtemas a tratar en la jornada académica)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción</li> <li>2. Aspectos generales de la libre competencia</li> <li>3. Principios de la libre competencia</li> <li>4. Conductas</li> <li>5. Efectos</li> <li>6. Régimen de competencia en Colombia</li> <li>7. Marco normativo</li> <li>8. Tipos de prácticas restrictivas de la competencia</li> <li>9. Conductas restrictivas de la competencia</li> <li>9. Excepciones</li> <li>10. Actos contrarios a la libre competencia</li> </ol>
<b>Aspectos metodológicos de la jornada académica</b>	<p>La información debe presentarse al público de una manera sencilla, reduciendo los tecnicismos al máximo para mayor comprensión de los temas.</p> <p>Se socializan ejemplos de casos reales de la Delegatura para la protección de la Competencia, para evitar involucrar la posición de la entidad en estos casos, se recurre a ejemplos en abstracto y con elementos fantasiosos para evitar comentarios que sean tenidos en cuenta como conceptos o posturas jurídicas de la entidad.</p> <p>Como parte de la presentación se usan videos para de esta manera poder evidenciar la importancia de libre competencia en los mercados y los efectos negativos que su afectación tiene para los consumidores.</p> <p>Las preguntas realizadas al público se deben contestar en los momentos que el docente considere pertinente para no interrumpir la socialización de la información, por ello se recomienda abrir el espacio de preguntas y respuestas cuando haya corte de temas o cambio de contenidos.</p>

## 2. Estructura didáctica básica

<p><b>1. Presentación</b></p> <p>a. Saludo y presentación del docente y de la jornada.</p> <p>b. Recuerde ser objetivo y no vincular la labor formativa con ideologías personales.</p> <p>c. Título</p> <p>d. Mencionar el objetivo u objetivos de aprendizaje.</p> <p>(10 minutos<sup>4</sup>)</p>	<p>(Se recita el guion para introducción de la jornada académica por parte del docente alterno)</p> <p>Saludo y presentación del docente, del material y/o de la intervención: El docente saluda al público y agradece su asistencia a la jornada, Se utiliza el vídeo institucional oficial de la Superintendencia de Industria y Comercio y luego que el mismo ha sido visualizado se debe decir el siguiente resumen del video:</p> <p><i>La Superintendencia de Industria y Comercio vela por el buen funcionamiento de los mercados a través de la vigilancia y protección de la libre competencia económica, de los derechos de los consumidores, del cumplimiento de aspectos concernientes con metrología legal y reglamentos técnicos, la actividad valuadora del país, y la gestión de las Cámaras de Comercio.</i></p> <p><i>A su vez, es responsable por la protección de datos personales, administra y promueve el Sistema de Propiedad Industrial y dirime las controversias que se presenten ante afectaciones de derechos particulares relacionados con la protección del consumidor, asuntos de competencia desleal y derechos de propiedad industrial.</i></p> <p><i>Esto lo logra gracias al compromiso y competencia técnica de su talento humano, que, articulados con recursos físicos, tecnológicos y financieros, contribuye al desarrollo de la actividad empresarial y a la protección de los derechos de los consumidores en Colombia.</i></p> <p>Se explican los servicios presenciales y virtuales del grupo de formación mostrando la oferta académica existente y hace referencia a los cursos con pago y los cursos gratuitos existentes.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<sup>4</sup> Rango de tiempo sugerido.

	<p>Se exponen los canales de atención de la SIC.</p> <p>Se exponen las redes sociales en la cuales tiene presencia la Entidad.</p>
<p><b>2. Activación de conocimientos previos</b></p> <p>Es un momento en el que se invita a los participantes a expresar sus ideas (conocimientos, opiniones, etc.) sobre el tema a tratar en la jornada. Esto se puede hacer a través de diferentes estrategias, tales como: preguntas directas sobre la temática, un caso hipotético, una actividad de reflexión, etc. (10 minutos)</p>	
<p><b>3. Desarrollo temático</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Momento en el que se presentan los contenidos referidos al tema de la jornada.</li> <li>b. Se sugiere incluir alrededor de dos ejercicios o actividades de práctica, es decir, ejercicios en los que se puedan aplicar los conceptos, procedimientos, etc. que se han compartido en la jornada.</li> <li>c. Se sugiere que las actividades de práctica y la presentación temática estén relacionadas.</li> <li>d. Se sugiere utilizar diferentes recursos (por ejemplo: imágenes, videos, juegos interactivos, casos, etc.) para</li> </ol>	<p>Desarrollo presentación y desarrollo de contenidos con clase magistral donde se comparte el marco regulatorio vigente y el ámbito de aplicación de la normatividad colombiana a todas aquellas situaciones que involucran la libre competencia.</p>

<p>facilitar la comprensión de los temas. (40 minutos)</p>	
<p><b>4. Transferencia de conocimientos</b></p> <p>a. Momento en el que se relacionan los conocimientos temáticos de la sesión con los conocimientos previos y se logra establecer un nuevo aprendizaje mediante una actividad.</p> <p>b. Se sugiere realizar actividades en las que los participantes tengan un rol activo y puedan dar cuenta del conocimiento construido (por ejemplo: juego de roles, estudios de caso, elaboración de un producto como mapa conceptual, mapa mental, una canción, una dramatización etc.)</p> <p>c. variar la estrategia de trabajo (en parejas, en pequeños grupos, etc.). (35 minutos)</p>	
<p><b>5. Cierre temático</b></p> <p>a. Socialización y retroalimentación de la transferencia de conocimientos para construir conjuntamente las conclusiones de la jornada. (15 minutos)</p>	<p>Despedida.</p> <p>Evaluación post-formación. En el enlace: Se comparte una encuesta en forms en la cual los participantes informan si el desarrollo del tema fue claro y entendible para todos los participantes.</p>
<p><b>6. Despedida</b></p> <p>a. Aplicar encuesta de satisfacción.</p> <p>b. Diligenciar formato de asistencia</p>	<p>Agradecimiento: “Muchas gracias por su activa participación.”</p> <p>Estimadas y estimados asistentes ya damos por concluido este valioso y provechoso espacio en el cual hemos compartido experiencias e información muy</p>

<p>c. Referir página web, redes sociales, canal de YouTube de la SIC, campus virtual, entre otros, que puedan ser de utilidad para quienes participan en la jornada académica.</p> <p>(10 minutos)</p>	<p>importante. Por eso, debemos recordar y tener muy presente que la Superintendencia de Industria y Comercio, está al servicio de toda la ciudadanía a través de los diferentes canales de atención.</p> <p><b>Final antes de canales de atención, datos de contacto y redes sociales.</b></p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Verificación del diseño de la jornada académica

Recuerde que para la realización de la jornada es necesario verificar la presencia de los siguientes aspectos:

- Presentación
- Activación de conocimientos previos
- Desarrollo temático
- Actividades de interacción con los participantes
- Transferencia de conocimientos
- Cierre temático
- Despedida
- Sencillez y claridad en el lenguaje usado para llevar a cabo la jornada

**RUTA DOCENTE DE JORNADAS ACADÉMICAS  
GRUPO DE FORMACIÓN  
OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y APOYO EMPRESARIAL  
(OSCAE)**

**Título de la jornada académica:**

Importancia de las patentes

**Tipo de jornada académica**

Sensibilización       Taller

**1. Etapa 1: caracterización**

<b>Aspecto a definir</b>	<b>Descripción</b>
<b>Población</b>	Investigadores, inventores, académicas, profesores, empresarios, estudiantes, gremios, universidades sin conocimientos previos en Patentes y con interés en la materia.
<b>Objetivo comunicativo</b> (propósito desde la enseñanza)	Apropiar el concepto de las Patentes, los requisitos legales para obtener su protección, así como los beneficios de éstas en la actividad empresarial y académica.
<b>Objetivo(s) de aprendizaje</b> (propósito desde el aprendizaje)	a. Explicar la definición, el objeto de protección y los requisitos legales de las patentes de invención y de modelo de utilidad. b. Identificar los derechos que otorga un título de patente.
<b>Tipo de intervención a realizar</b>	La jornada académica será virtual, sincrónica y corresponde a una sensibilización. También podría realizarse presencialmente.
<b>Duración</b>	Dos (2) horas.

<b>Medio o plataforma a usar</b>	Microsoft Teams o presencial, cuando aplique.
<b>Tema(s) central(es)</b>	<p>9. Relación entre las patentes y la innovación.</p> <p>10. Definición de patente y los beneficios.</p> <p>11. Tipos de patente y sus requisitos de protección.</p> <p>12. ¿Qué no se puede patentar?</p> <p>13. Derechos que otorga una patente.</p> <p>14. Las características de los documentos de patente y las principales bases de datos.</p>
<b>Aspectos metodológicos del material y/o la jornada académica</b>	<p>Se debe realizar una introducción sobre donde se ubican las Patentes en la Propiedad Intelectual.</p> <p>Teniendo en cuenta el público objetivo, la jornada se debe desarrollar con un lenguaje claro, cercano y con ejemplos prácticos, reales del día a día que permita al participante comprender el objeto de protección de las Patentes y sus beneficios.</p> <p>Dadas las características del público, se propone una jornada de dos (2) horas.</p>

## 2. Estructura didáctica básica

<p><b>1. Presentación</b></p> <p>a. Saludo y presentación del docente, del material y/o de la intervención</p> <p>b. Título (si lo considera adecuado y/o necesario)</p> <p>c. Explicitar el propósito desde el aprendizaje (resultado de aprendizaje esperado).</p> <p>(5 minutos)</p>	<p>Antes de iniciar la presentación, el docente alterno da la bienvenida, comparte la metodología de la sesión y explica la forma como se interactuará entre docentes y asistentes, para responder inquietudes y solicitar participar. Destaca la naturaleza académica de la jornada y les recuerda que se compartirá la encuesta de satisfacción (herramienta creada por el equipo de formación para validar la</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>conformidad con la jornada y la forma como el docente la orienta) de la jornada a través del chat.</p> <p>Para iniciar la presentación se saluda al auditorio y se indica el interés de la SIC de acercarse a la comunidad, para lo cual se presentará un video introductorio que deja en evidencia como la SIC a través de sus diferentes funciones misionales se relaciona con toda la ciudadanía. Al finalizar el video se explica la importancia de la función de la SIC y como se han desarrollados diferentes espacios de formación para ayudar a todas las personas a conocer sus derechos u obligaciones según el rol. Se informa de toda la oferta académica y se muestran los canales de contacto.</p> <p>Una vez esto, se da paso a la jornada de sensibilización del día “Importancia de las Patentes”.</p> <p>Posterior se mencionan el índice de contenidos que se abordarán durante la sesión: Innovación, Relación de la Innovación y las patentes, La Patente y los beneficios a la sociedad., tipos de Patentes y sus requisitos de protección, Identificación de las invenciones y creaciones que no pueden patentar, derechos que otorga una patente, características de los Documentos de Patente y las principales bases de datos, el tratado de Cooperación en materia de Patentes PCT sus características y sus beneficios.</p> <p>Se procede posteriormente, a dejar expreso el objetivo de la jornada: “Apropiar el concepto de las Patentes, los requisitos legales para obtener su</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	protección, así como los beneficios de éstas en la actividad empresarial”.
<p><b>2. Activación de conocimientos previos</b> (15 minutos)</p>	<p>Se hace una introducción a modo de recordar conceptos y vincular las Patentes como una figura de protección de la Propiedad Industrial y, en consecuencia, de la Propiedad Intelectual. Para ello se pregunta a los asistentes ¿para ustedes qué es la innovación? ¿es importante para un país? Se oyen respuestas y, teniéndolas en cuenta, se arriba a la conclusión de que la innovación es un motor de desarrollo económico y social.</p>
<p><b>3. Desarrollo</b></p> <p>a. Se propone incluir un ejercicio o actividad de práctica en la que se puedan aplicar los conceptos, procedimientos, etc. (30 minutos + 10 minutos ejercicio práctico)</p>	<p>El docente inicia definiendo el concepto de invención, posterior a ello, expone la definición de patente y luego de invención, para concluir la idea con la relación entre todos estos conceptos. A continuación, se describe el proceso de innovación y se establece qué rol juegan las patentes dentro de este sistema. Se proyecta un vídeo de una película reconocida (Volver al Futuro), exhortando a los participantes a decir qué invenciones ya existen hoy en día de las que vieron en el video. Posterior a ello, se introduce a los aprendices que existen dos tipos de patentes y se define su ámbito de protección y aplicación para culminar la idea con los requisitos de patentabilidad. Se proyecta el vídeo de patentes de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) y se generan preguntas para arribar a conclusiones relacionadas con la utilidad de las patentes. A continuación, se exponen los casos en los cuales una creación no puede obtener la protección vía patente. Luego de lo anterior, se explican las recomendaciones para patentar. Se analiza la estructura de los</p>

	documentos de patentes y las bases de datos de consulta de estos documentos para luego invitar a los aprendices a conocer los mecanismos de obtención de una patente (vía nacional o vía PCT).
<p><b>4. Transferencia de conocimientos</b></p> <p>a. Variar la estrategia de trabajo (en parejas, en pequeños grupos, otra).</p> <p>b. Aplicación de los conceptos, procedimientos, etc. en un ejercicio o tarea que se relacione con un caso específico o una situación hipotética, con la vida real de quien aprende, con su contexto, entre otros. (15 minutos)</p>	Durante toda la jornada se van a ir presentando diferentes ejemplos, que permiten demostrar la importancia de las Patentes y los beneficios de éstas en la sociedad (El docente de manera previa deberá prepara otros ejemplos según el público a capacita), así mismo se irán presentando preguntas para garantizar interacción con los asistentes.
<p><b>5. Cierre temático</b></p> <p>a. Proponer conclusiones.</p> <p>b. Verificar que se haya alcanzado el resultado de aprendizaje esperado con los participantes.</p> <p>c. Realimentación de la jornada. (10 minutos)</p>	Se concluye resolviendo la duda de las invenciones del video de Volver al Futuro para consolidar los conocimientos de los aprendices invitándoles a descifrar distintos inventos, alentando que respondan si cada uno se trata de una invención o de una innovación. Se finaliza con un ejercicio de retroalimentación con el clásico juego “Quién quiere ser millonario” para comprobar el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje. El guion de la jornada es parte de su desarrollo e irá en el aparte correspondiente, más adelante en este documento.
<p><b>6. Despedida</b></p> <p>a. Referir página web, redes sociales, canal de YouTube de la SIC, campus virtual, entre otros, que puedan ser de utilidad para quienes participan en la jornada académica.</p>	Se envía durante el desarrollo de la jornada, una encuesta desarrollada previamente por equipo de formación, a través de la cual se reciben los comentarios de los asistentes sobre el desarrollo de la jornada, el docente y la forma de desarrollar el tema, así como también para recibir comentarios y propuesta de mejoras. También servirá

	<p>como medio para validar la participación de las personas en la formación.</p> <p>Una vez se termina el contenido a compartir, se invita a los asistentes a visitar página web de la entidad (<a href="http://www.sic.gov.co">www.sic.gov.co</a>), a seguir a la entidad en sus diferentes redes sociales y a profundizar conocimientos en el campus virtual.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **3. Verificación del diseño de la jornada académica**

Recuerde que para la realización de la jornada es necesario verificar la presencia de los siguientes aspectos:

- Presentación
- Activación de conocimientos previos
- Desarrollo temático
- Actividades de interacción con los participantes
- Transferencia de conocimientos
- Cierre temático
- Despedida
- Sencillez y claridad en el lenguaje usado para llevar a cabo la jornada.

**RUTA DOCENTE DE JORNADAS ACADÉMICAS  
GRUPO DE FORMACIÓN  
OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y APOYO EMPRESARIAL  
(OSCAE)**

**Título de la jornada académica:**

Introducción a la propiedad industrial

**Tipo de jornada académica**

Sensibilización       Taller

**1. Caracterización de la jornada académica**

<b>Aspecto a definir</b>	<b>Descripción</b>
<b>Población</b>	Empresarios, estudiantes, trabajadores, servidores públicos, investigadores, docentes, gremios, universidades.
<b>Objetivo comunicativo</b> (propósito desde la enseñanza)	Compartir los conceptos de Propiedad Intelectual, Propiedad Industrial, Marcas, Patentes y Diseños industriales y comprender su importancia.
<b>Objetivo(s) de aprendizaje</b> (propósito desde el aprendizaje)	a. Apropiar los conceptos de Propiedad Intelectual, Propiedad Industrial, Marcas, Patentes y Diseños industriales. b. Identificar la trascendencia y ventajas que tienen los derechos de propiedad industrial a nivel empresarial.
<b>Tipo de intervención a realizar</b>	La jornada académica será presencial o virtual, sincrónica y corresponde a una sensibilización.
<b>Duración</b>	Dos (2) horas.
<b>Medio o plataforma a usar</b>	Microsoft Teams o presencial, cuando aplique.
<b>Tema(s) central(es)</b>	1. Estructura de la Propiedad Intelectual. 2. La protección vía Propiedad Industrial.

	<p>3. Los Signos Distintivos y las Nuevas Creaciones.</p> <p>4. Ventajas.</p>
<b>Aspectos metodológicos del material y/o la jornada académica</b>	<p>La información debe presentarse al público de una manera sencilla, reduciendo los tecnicismos al máximo para mayor comprensión de los temas. El registro lingüístico puede ser formal, pero de tu, con léxico lo más coloquial posible.</p> <p>Dadas las características del público, se propone una jornada de máximo dos (2) horas.</p>

## 2. Estructura didáctica básica

<p><b>1. Presentación</b></p> <p>a. Saludo y presentación del docente, del material y/o de la intervención</p> <p>b. Título (si lo considera adecuado y/o necesario)</p> <p>c. Explicitar el propósito desde el aprendizaje (resultado de aprendizaje esperado).</p> <p>(5 minutos)</p>	<p>Saludo y presentación del docente principal por parte del docente alterno, del material y/o de la intervención: “¿Sabían ustedes que esas ideas que pueden desarrollar tienen una forma de protegerse? De eso mismo hablaremos hoy. Buenos días, mi nombre es (indicar nombre del docente) y hago parte del cuerpo docente del Grupo de Formación de la Superintendencia de Industria y Comercio.” Se utiliza el vídeo institucional oficial de la Superintendencia de Industria y Comercio y el docente alterno presenta al principal.</p> <p>Título: Introducción a la Propiedad Industrial.</p> <p>Explicitar el propósito desde el aprendizaje: Apropiar los conceptos de Propiedad Intelectual, Propiedad Industrial, Marcas, Patentes y Diseños industriales y comprender su importancia.</p>
<p><b>2. Activación de conocimientos previos</b></p> <p>(15 minutos)</p>	<p>Se realiza un ejercicio de preguntas para que los aprendices puedan compartir sus</p>

	<p>experiencias frente a la copia indiscriminada de creaciones intelectuales, se resaltaré la importancia de la protección vía Propiedad Intelectual.</p>
<p><b>3. Desarrollo</b></p> <p>a. Se propone incluir un ejercicio o actividad de práctica en la que se puedan aplicar los conceptos, procedimientos, etc. (30 minutos + 10 minutos ejercicio práctico)</p>	<p>Las personas preparan con relación a ellos mismos una declaración verdadera y una falsa, por ejemplo: Soy dueño de dos gatos y una vez le di la mano a Tom Cruise. Luego cada persona presenta sus declaraciones y sus compañeros deben adivinar si su afirmación es falsa o verdadera y explicarán las razones detrás de su suposición.</p>
<p><b>4. Transferencia de conocimientos</b></p> <p>a. Variar la estrategia de trabajo (en parejas, en pequeños grupos, otra).</p> <p>b. Aplicación de los conceptos, procedimientos, etc. en un ejercicio o tarea que se relacione con un caso específico o una situación hipotética, con la vida real de quien aprende, con su contexto, entre otros. (15 minutos)</p>	<p>Videos y explicaciones reflexivas del tema: video “¿Por qué es importante proteger la Propiedad Intelectual” y vídeo sobre “Tal Cual”?</p> <p>Socialización de percepciones, frente al vídeo: se propone que haya voluntarios que participen con su opinión sobre si es justo que los creadores obtengan Propiedad Intelectual sobre su trabajo.</p> <p>Desarrollo de la temática por parte del docente: Avance en el tema con ejemplos y vídeo “Propiedad Industrial de la Superintendencia de Industria y Comercio”. El guion irá en el próximo aparte.</p> <p>Actividad de trabajo colaborativo reflexivo: en Jamboard se solicita que escriban a manera de post-it digitales la modalidad o modalidades de protección que aplican para el caso práctico que se ofrece: el celular.</p>
<p><b>5. Cierre temático</b></p> <p>a. Proponer conclusiones.</p> <p>b. Verificar que se haya alcanzado el resultado de aprendizaje esperado con los participantes.</p> <p>c. Realimentación de la jornada.</p>	<p>Evaluación para verificar el logro de los objetivos de aprendizaje. En el enlace: <a href="https://forms.office.com/r/GdNz4Uu9Rd">https://forms.office.com/r/GdNz4Uu9Rd</a></p>

(10 minutos)	
<b>6. Despedida</b> a. Referir página web, redes sociales, canal de YouTube de la SIC, campus virtual, entre otros, que puedan ser de utilidad para quienes participan en la jornada académica.	Agradecimiento: “Muchas gracias por su activa participación.” “Para terminar En sus trabajos o pasatiempos podrían realizar una creación digna de admirar, la Propiedad Intelectual es la herramienta para que de ella puedan económicamente disfrutar.” Se invita a visitar página web, a seguir en redes sociales y a profundizar conocimientos en el campus virtual.

### 3. Verificación del diseño de la jornada académica

Recuerde que para la realización de la jornada es necesario verificar la presencia de los siguientes aspectos:

- Presentación
- Activación de conocimientos previos
- Desarrollo temático
- Actividades de interacción con los participantes
- Transferencia de conocimientos
- Cierre temático
- Despedida
- Sencillez y claridad en el lenguaje usado para llevar a cabo la jornada

**RUTA DOCENTE DE JORNADAS ACADÉMICAS  
GRUPO DE FORMACIÓN  
OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y APOYO EMPRESARIAL  
(OSCAE)**

**Título de la jornada académica:**

La importancia de las marcas

**Tipo de jornada académica**

Sensibilización

Taller

**1. Caracterización de la jornada académica**

<b>Aspecto a definir</b>	<b>Descripción</b>
<b>Población</b>	Público en general, empresarios, emprendedores.
<b>Objetivo comunicativo</b> (Propósito desde la enseñanza)	Delimitar los conceptos de Marcas y Otros Signos Distintivos como son los Lemas Comerciales y las Denominaciones de Origen. Asimismo, comprender su importancia.
<b>Resultado(s) de aprendizaje esperado(s)</b> (Propósito desde el aprendizaje)	Delimitar el concepto de marca. Identificar qué se puede registrar como marca. Identificar los beneficios que otorga la protección de una marca.
<b>Tipo de material</b>	Presentación de PPT, herramientas de Zoom, guion para la presentación,
<b>Duración de la jornada académica</b>	2 horas
<b>Medio o plataforma a usar</b>	Microsoft Teams
<b>Tema (s) central (es)</b> (Tabla de contenido, enunciando los temas y subtemas a tratar en la jornada académica)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de marcas</li> <li>• Tipos de Marcas</li> <li>• Requisitos para proteger una marca</li> <li>• Beneficios de crear y proteger una marca</li> <li>• Causales de irregistrabilidad de una marca</li> <li>• Otros signos distintivos</li> </ul>
<b>Aspectos metodológicos de la jornada académica</b>	La información debe presentarse al público una manera sencilla, reduciendo los tecnicismos al máximo para mayor comprensión de los temas. El registro lingüístico puede ser formal, pero de tu, con léxico lo más coloquial posible.

	Dadas las características del público, se propone una jornada de dos (2) horas.
--	---------------------------------------------------------------------------------

## 2. Estructura didáctica básica

<p><b>1. Presentación</b></p> <p>a. Saludo y presentación del docente, del material y/o de la intervención</p> <p>b. Título (si lo considera adecuado y/o necesario)</p> <p>c. Explicitar el propósito desde el aprendizaje (resultado de aprendizaje esperado).</p> <p>(5 minutos)</p>	<p><b>1. Presentación</b></p> <p>a. Saludo y presentación del docente principal por parte del docente alterno, del material y/o de la intervención: “tu marca puede ser el activo intangible más valioso de tu empresa “Buenos días, mi nombre es (indicar nombre del docente) y hago parte del cuerpo docente del Grupo de Formación de la Superintendencia de Industria y Comercio.” Se utiliza el vídeo institucional oficial de la Superintendencia de Industria y Comercio.</p> <p>b. <b>Título:</b> Marcas y Otros Signos Distintivos.</p> <p>c. <b>Explicitar el propósito desde el aprendizaje:</b> Delimitar los conceptos de Marcas y Otros Signos Distintivos como son los Lemas Comerciales y las Denominaciones de Origen. Asimismo, comprender su importancia.</p> <p>d. <b>Evaluación pre-formación:</b> no aplica por cuanto los conocimientos previos de los asistentes pueden ser nulos.</p>
<p><b>2. Activación de conocimientos previos</b></p> <p>(15 minutos)</p>	<p><b>Actividad Rompe-Hielo:</b></p> <p>1. Se realiza una actividad con los participantes donde se les presenta una marca y se les invita a reflexionar sobre qué es lo primero que se les viene a la cabeza con relación a esa imagen. Luego se consolida las respuestas y se concluye que la marca tiene la capacidad de</p>

	<p>identificar ciertos productos o servicios. Posteriormente se utiliza esta información para introducir el concepto de marca.</p> <p>Nota: los ejemplos de la marca varían según el público objetivo.</p> <p>2. Videos y explicaciones reflexivas del tema: En la presentación se proyectan videos relativos a las marcas de las cuales el docente realiza una retroalimentación sobre cada uno.</p> <p>Socialización de percepciones, frente al video: se propone que haya voluntarios que den su apreciación sobre uno de los videos proyectados.</p>
<p><b>3. Desarrollo</b></p> <p>a. Se propone incluir un ejercicio o actividad de práctica en la que se puedan aplicar los conceptos, procedimientos, etc.</p> <p>(30 minutos + 10 minutos ejercicio práctico)</p>	<p>Temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de marca</li> <li>• Tipos de marca</li> <li>• Beneficios de crear y proteger una marca</li> <li>• Requisitos para proteger una marca</li> <li>• Causales de irregistrabilidad de una marca</li> <li>• Recomendaciones</li> <li>• Casos de éxito</li> </ul> <p>Actividad de práctica:  Juego dinámico donde se selecciona a un participante para que realice el juego de ¿Quién quiere ser millonario? Para responder preguntas relacionadas con los principales temas tratados durante la jornada sobre las marcas.</p>
<p><b>4. Transferencia de conocimientos</b></p>	<p>Actividad de trabajo colaborativo reflexivo: Se solicita a los participantes que reflexionen sobre la negación del registro de marca “CAFÉ ARTE”</p>

<p>a. Variar la estrategia de trabajo (en parejas, en pequeños grupos, otra).</p> <p>b. Aplicación de los conceptos, procedimientos, etc. en un ejercicio o tarea que se relacione con un caso específico o una situación hipotética, con la vida real de quien aprende, con su contexto, entre otros. (15 minutos)</p>	<p>Evaluación post-formación. En el enlace: <a href="https://forms.gle/yS4ySg57QtTpKijE7">https://forms.gle/yS4ySg57QtTpKijE7</a></p>
<p><b>5. Cierre temático</b></p> <p>a. Proponer conclusiones.</p> <p>b. Verificar que se haya alcanzado el resultado de aprendizaje esperado con los participantes.</p> <p>c. Realimentación de la jornada. (10 minutos)</p>	<p>Elaborar una pregunta a los participantes con relación a la temática desarrollada: ¿Cuáles son los tipos de marcas? ¿Cuáles son los tres requisitos para que una marca pueda ser registrada?</p>
<p><b>6. Despedida</b></p> <p>a. Referir página web, redes sociales, canal de YouTube de la SIC, campus virtual, entre otros, que puedan ser de utilidad para quienes participan en la jornada académica.</p>	<p>a. Agradecimiento: “Muchas gracias por su activa participación.” “Para terminar los invitamos a que revisen la marca que han creado y determinen si es distintiva para distinguir sus productos o servicios en el mercado.</p> <p>b. Se invita a visitar página web, a seguir en redes sociales y a profundizar conocimientos en el campus virtual.</p>

### 3. Verificación del diseño de la jornada académica

Recuerde que para la realización de la jornada es necesario verificar la presencia de los siguientes aspectos:

- Presentación
- Activación de conocimientos previos
- Desarrollo temático

- Actividades de interacción con los participantes
- Transferencia de conocimientos
- Cierre temático
- Despedida
- Sencillez y claridad en el lenguaje usado para llevar a cabo la jornada

**RUTA DOCENTE DE JORNADAS ACADÉMICAS  
GRUPO DE FORMACIÓN  
OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y APOYO EMPRESARIAL  
(OSCAE)**

**Título de la jornada académica:**

Protección al consumidor

(Generalidades del Estatuto del consumidor Ley 1480 de 2011)

**Tipo de jornada académica**

Sensibilización

Taller

**1. Caracterización de la jornada académica**

<b>Aspecto a definir</b>	<b>Descripción</b>
<b>Población</b>	Ciudadanía en general (consumidor inmobiliario, consumidores en el sector turismo, consumidores en el comercio electrónico y telecomunicaciones)
<b>Objetivo comunicativo</b> (propósito desde la enseñanza)	Definir el alcance de la protección al consumidor, de acuerdo al ámbito de aplicación del Estatuto del Consumidor.
<b>Objetivo(s) de aprendizaje</b> (propósito desde el aprendizaje)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apropiar los conceptos básicos que hacen parte de la protección del consumidor.</li> <li>• Identificar los derechos y deberes de los consumidores en las diferentes relaciones de consumo (comercio electrónico, turismo, sector inmobiliario y telecomunicaciones)</li> </ul>
<b>Tipo de intervención a realizar</b>	Jornada en modalidad presencial o virtual.
<b>Duración</b>	El espacio de sensibilización se realizará en dos (2) horas.
<b>Medio o plataforma a usar</b>	Todas las plataformas tecnológicas dispuestas para realizar la jornada de

	sensibilización (Teams, Zoom, Meet, etc.) y espacios físicos dispuestos para tal fin (auditorios, salones, centros culturales, etc.)
<b>Tema(s) central(es)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ámbito de aplicación de la ley 1480 de 2011</li> <li>2. Definición de consumidor final</li> <li>3. Mecanismos de protección de los derechos del consumidor</li> <li>4. Derechos y deberes de los consumidores</li> <li>5. Garantías</li> <li>6. Exoneración de la garantía</li> <li>7. Información y publicidad engañosa</li> <li>8. Fuerza Vinculante</li> <li>9. Protección contractual y cláusulas abusivas.</li> <li>10. Sistema de financiación y derecho de retracto.</li> <li>11. Comercio electrónico.</li> <li>12. Ventajas y desventajas del comercio electrónico.</li> <li>13. Obligaciones especiales del comercio electrónico.</li> <li>14. Reversión del pago.</li> <li>15. Obligaciones de los operadores de telecomunicaciones.</li> <li>16. Derechos de los usuarios de servicios de telecomunicaciones.</li> <li>17. Facturación, cambio de planes, compensaciones y suspensión del servicios y terminación del contrato.</li> <li>18. Etapa pre-contractual, contractual y post- contractual.</li> <li>19. Acciones legales en la protección al consumidor.</li> </ol>
<b>Aspectos metodológicos del material y/o la jornada académica</b>	En la jornada se abordarán la temática de la protección al consumidor de carácter general, no obstante, para los temas específicos como: consumidor electrónico, inmobiliario, turístico y en el

	<p>sector de telecomunicaciones se hará uso de ejemplos particulares e ilustrativos para cada sector.</p> <p>La jornada partirá de consultas de saberes previos que tengan relación con el tema a tratar.</p> <p>Posteriormente se realizará la explicación de los conceptos claves sobre definición, ventajas y casos cotidianos sobre el tema.</p> <p>Proyección de videos ilustrativos de casos reales que identifiquen los derechos de los consumidores y retroalimentación a los participantes a través de preguntas y análisis de casos propuestos por el docente.</p> <p>Cierre temático.</p>
<b>Recursos</b>	

## 2. Estructura didáctica básica

<p><b>1. Presentación</b></p> <p>a. Saludo y presentación del docente, del material y/o de la intervención</p> <p>b. Título (si lo considera adecuado y/o necesario)</p> <p>c. Explicitar el propósito desde el aprendizaje (resultado de aprendizaje esperado).</p> <p>(5 minutos)</p>	<p>En las jornadas realizadas por videoconferencia la presentación estará a cargo del docente alterno, el cual leerá el guion de presentación establecido por el Grupo de Formación.</p> <p>En las jornadas presenciales la presentación estará a cargo del docente que desarrollará la jornada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar saludo y presentación del docente, el material a utilizar en la jornada académica.</li> <li>• Invitación a conocer a seguir y conocer el quehacer de la SIC a través del empleo de un video institucional.</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyección de los servicios ofertados por el Grupo de Formación.</li> <li>• Socialización de las redes sociales y canales de atención de la entidad.</li> <li>• Presentación del tema a trabajar y los objetivos a lograr.</li> </ul>
<p><b>2. Activación de conocimientos previos</b> (10 minutos)</p>	<p>Actividad rompe hielo como medio de enseñanza a partir de preguntas para socializar los saberes previos de los participantes, una o dos preguntas sobre situaciones cotidianas donde los participantes se identifiquen con el tema a tratar a fin de establecer posibles respuestas que permitan conectar con el desarrollo conceptual. Dinámica: una persona que compro un producto y cuando fue a usarlo no sirvió, de allí la importancia de saber cuáles son sus derechos y cómo hacer que estos se respeten. El docente establecerá el numero intervenciones según la participación del público. Otras opciones de activación de conocimientos son: el análisis de una situación a partir de una imagen o un video sobre el profesor Súper O asociado a la protección del consumidor.</p>
<p><b>3. Desarrollo</b></p> <p>a. Se propone incluir un ejercicio o actividad de práctica en la que se puedan aplicar los conceptos, procedimientos, etc. (80 minutos)</p>	<p>Durante este espacio de socialización, se comparte el marco regulatorio y el ámbito de aplicación de la normatividad en materia de derecho del consumo, particularmente en la construcción y consolidación de una relación de consumo donde está presente el consumidor, productor y/o proveedor; que adquiere bienes productos o servicios san estos por medios análogos o virtuales. También se debe enfatizar con ejemplos de fácil comprensión lo que es una relación de consumo donde particularmente es: la unión entre un consumidor y un productor para la adquisición de un bien, producto o</p>

	<p>servicio y si esa relación de manera vertical cataloga al adquirente como consumidor final.</p> <p>De otra parte, se propone la socialización del componente conceptual a partir de elementos casuísticos que ilustren cada uno de los temas abordados, tales como: Derechos y deberes del consumidor, agentes del mercado. garantías, información y publicidad engañosa, retracto, etc. Ahora bien, debe proponerse por parte del docente actividades como el análisis de casos, agrupación de conceptos e interacción con el público frente a las principales inquietudes.</p>
<p><b>4. Transferencia de conocimientos</b></p> <p>a. Variar la estrategia de trabajo (en parejas, en pequeños grupos, otra).</p> <p>b. Aplicación de los conceptos, procedimientos, etc. en un ejercicio o tarea que se relacione con un caso específico o una situación hipotética, con la vida real de quien aprende, con su contexto, entre otros. (15 minutos)</p>	<p>Actividad de trabajo colaborativo reflexivo: se invita a los participantes a que analicen uno o dos casos dependiendo del tema; los participantes compararán varios casos con el fin de dar aplicación a los conceptos sobre el tema tratado en la jornada, por ejemplo: para consumidor en el sector turismo se plantea un caso que se decidió por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio, SIC. Allí se debe verificar una pieza publicitaria que contiene una información que vulnera los derechos del consumidor, la idea es que se identifique y socialice el porqué de su elección. De otra parte, se propone el desarrollo de una ruleta virtual que incluye preguntas y respuestas, para lo cual se requiere que se conformen grupos: mujeres vs hombres; quienes, de acuerdo a la pregunta realizada por el docente, deberán brindar la respuesta para que de manera posterior el docente realice la retroalimentación sobre las intervenciones de los participantes.</p>
<p><b>5. Cierre temático</b></p> <p>a. Proponer conclusiones.</p> <p>b. Verificar que se haya alcanzado el resultado de aprendizaje esperado con los participantes.</p>	<p>Elaborar una pregunta a los participantes con relación a la temática desarrollada o evaluación post-formación a partir de un formato de google forms.</p>

<p>c. Realimentación de la jornada. (10 minutos)</p>	<p>¿Cuál es la obligación de productores y proveedores frente al consumidor por temas de garantía? ¿Qué tiempo tiene el consumidor para hacer ejercicio del derecho de retracto en una compra realizada por internet?</p>
<p><b>6. Despedida</b> a. Referir página web, redes sociales, canal de YouTube de la SIC, campus virtual, entre otros, que puedan ser de utilidad para quienes participan en la jornada académica.</p>	<p>Agradecimiento: “Muchas gracias por su activa participación.” “Para terminar los invitamos a que revisen la marca que han creado y determinen si es distintiva para distinguir sus productos o servicios en el mercado. Se invita a visitar página web, a seguir en redes sociales y a profundizar conocimientos en el campus virtual.</p>

### 3. Verificación del diseño de la jornada académica

Recuerde que para la realización de la jornada es necesario verificar la presencia de los siguientes aspectos:

- Presentación
- Activación de conocimientos previos
- Desarrollo temático
- Actividades de interacción con los participantes
- Transferencia de conocimientos
- Cierre temático
- Despedida
- Sencillez y claridad en el lenguaje usado para llevar a cabo la jornada.